

# Digital Camera

photo  
video

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Дизайнеры**  
Елена Валетова  
Анастасия Чистякова

**Над номером работали**  
Александр Карякин, Виктор Карякин, Анна Лемеш, Светлана Малахова, Анна Неретина, Алексей Шуголь, Сергей Якупов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом «Любимая книга»  
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** [info@digicam.ru](mailto:info@digicam.ru)

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

**Директор по рекламе и PR**  
Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

**Старший менеджер по рекламе и PR**  
Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Tel.: (718) 305-3355  
Fax: (718) 305-3356  
E-mail: [pidp@concentric.net](mailto:pidp@concentric.net)

The material published in this issue is partly obtained under syndication agreement with Highbury Entertainment Ltd (UK)

Digital Camera Photo&Video — зарегистрированная торговая марка, принадлежащая PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство №77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное воспроизведение любой части журнала допускается только с письменного разрешения издателя

Мнения авторов публикуемых материалов могут не совпадать с мнением редакции

Везде, где это не оговорено, указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений

ФОТО: ВИКТОР КАРЯКИН

## Здравствуйтесь, дорогие читатели!



К февралю зима успевает уже окончательно надоесть, а поскольку опыт учит нас, что лето так просто не приблизится, хочется в сказку — туда, где нет снега, красиво и уютно. Поэтому мы и выбрали для этого номера сказочную обложку, снятую прирожденным волшебником от фотографии — Игорем Зениным. Знакомьтесь с его работами в разделе «Портфолио».

Самый практический способ побывать в сказке — это взять отпуск и укатить в далекие, жаркие и прекрасные края, одно название которых уже наполняет душу негой и гармонией. Запечатлеть этот мир мечты и грамотно подготовиться к съемке с рюкзаком за плечами и полотенцем на шею вам помогут наши статьи для фотографов-путешественников.

Если же переходить к делу, то в феврале, как в первом полноценно рабочем месяце года, самое время подвести окончательные итоги года прошедшего. В этом номере мы называем победителей в номинациях «Лучший продукт года — 2005». В 24 номинациях мы отобрали все лучшее, что, по нашему мнению, было впервые представлено на фототынке в 2005 году. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам сделать правильный выбор.

И, по нашей новой традиции, в феврале мы подводим итоги конкурса читательских фотографий в стиле гламур. Из всех фотографических жанров, кроме, пожалуй, компьютерного искусства, этот — самый молодой и уже поэтому представляет особый интерес. Смотрите лучшие работы читателей и участвуйте сами в наших ежемесячных тематических конкурсах и «Параде мгновений!» Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

**ПОДПИСКА**  
1-е полугодие 2006 г.

Объединенный каталог  
«Пресса России»:

**индекс**  
**44175**

Межрегиональное  
агентство подписки:  
**индекс**  
**99437**