

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Дизайн
Ольга Алимпиева
Анна Кузнецова

Над номером работали
Василий Буланов, Александр Карякин, Анна Лемеш, Анна Неретина, Олег Озеров, Дмитрий Синицын, Игорь Ульман, Денис Чепкасов, Алексей Шуголь, Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

The material published in this issue is partly obtained under syndication agreement with Highbury Entertainment Ltd (UK)

Digital Camera Photo&Video — зарегистрированная торговая марка, принадлежащая PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство №77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное воспроизведение любой части журнала допускается только с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право публиковать в материалах номера снимки, присланные читателями, с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых материалов могут не совпадать с мнением редакции

Везде, где это не оговорено, указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ЛЕБЕДИНЦ

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Похоже, в чем-то были правы уса-тые-бородатые классики. Хотя бы в известном пассаже о переходе количества в качество. Нельзя не заметить серьезные

перемены в общем уровне снимков, присылаемых нам читателями. Причем имеется в виду не техническая сторона (хотя и она прогрессирует), а уровень подачи и фотографического осмысления сюжета. Причина этого, думается, не столько в цифровой революции самой по себе, сколько в том, что фотография (неважно, цифровая или какая другая) переместилась в центр всеобщего внимания.

Когда сколько-нибудь заинтересованный человек просматривает десятки и сотни фотографий, он обязательно отмечает про себя удачные, с его точки зрения, кадры. И менее удачные уже воспринимаются как что-то так себе, второй сорт. И когда он сам берется за камеру, его подход к фотографии становится более осмысленным и творческим. Что и сказывается на результатах самым благотворным образом.

Давайте больше смотреть!
Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор



ПОДПИСКА
1-е полугодие 2007 г.

Объединенный каталог «Пресса России»:
ИНДЕКС 44175

Межрегиональное агентство подписки:
ИНДЕКС 99437