

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Дизайн
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Василий Буланов, Александр
Карякин, Анна Неретина, Олег
Озеров, Дмитрий Синицын, Игорь
Ульман, Алексей Шуголь,
Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

ФОТО: ДАН СОМИРКО

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Вот и подходит к концу 2006 год. Хотя окончательно и бесповоротно он завершится лишь с боем курантов, уже сейчас можно сказать, что год в фотографическом смысле выдался неплохой — без революционных бурь, но с явными положительными тенденциями, какую сферу ни возьми — хоть пикселей, хоть скорости, хоть шумов на высокой чувствительности. Но все это — «железо», вещь хоть и очень важная, но не решающая. Гораздо интереснее, что, по многим наблюдениям, заметно вырос средний уровень работ, выставленных на всех популярных площадках, — в наше время это, естественно, прежде всего интернет-сайты. Вот это уже действительно хорошая новость.

Кстати, возвращаясь к «железу». Как люди осторожные, мы решили окончательные итоги 2006-го подводить все-таки в 2007 году. В февральском номере будут названы лучшие, по нашему мнению, продукты 2006 года во многих номинациях, так что — трубочкам надраить фанфары, барабанщикам — смахнуть пыль с литавр!

А что бы нам такое пожелать на будущий год? От производителей, конечно, хорошо бы получить в ассортименте быстрые полнокадровые зеркалки с матрицами в 30–40 Мп, водонепроницаемые метров до 100, и желательно не дороже 1000 у. е. Компакты с RAW, стабилизацией до 15 секунд и секретной кнопкой для съемки шедевров. От оптиков — универсальный зум, скажем, 14–600 мм, с «лейковской» картинкой и светосилой хотя бы 1,4, компактный — так чтоб примерно с кулачок — и где-нибудь долларов за 400. Ну и еще по мелочи — пылеотталкивающие матрицы, абсолютная противоударность и так далее.

А всем нам — побольше нетленок и эпохалок, уникальных съемочных ситуаций, зоркого глаза и быстрой реакции. Больше хороших впечатлений. И счастья.

С наступающим!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

