

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Старший дизайнер
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Василий Буланов, Александр Карякин, Олег Озеров, Дмитрий Синецын, Игорь Ульман, Елена Чудина, Алексей Шуголь, Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

ФОТО: СЕРГЕЙ ВАРЖАСИИ

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Новый год — новые
планы. Пусть и не каж-
дому случится приме-
нить на практике со-
веты Андрея Гудкова,
как с полной отдачей
провести фотосафари
в дикой африканской

степи, но кто знает — стоит ли себя ограни-
чивать одними только приземленными со-
ветами (хотя и их ценность несомненна)?
Давайте ставить перед собой достойные за-
дачи, давайте think big, как выражаются ан-
глы и саксы. Не так часто, как надо бы, вспо-
минается мудрая мысль: что в фотографии,
как и во многих других областях, главный
наш ограничитель — это мы сами.

А пока что, для разминки перед грандиоз-
ными свершениями, давайте участвовать в
конкурсах. В новом году мы объявляем но-
вый цикл наших тематических конкурсов —
в каждом номере новая тема. Расписание
тем по номерам можно прочесть на с. 27
и — более подробно — на нашем сайте
www.digicam.ru. Успехов в этом благород-
ном состязании!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

