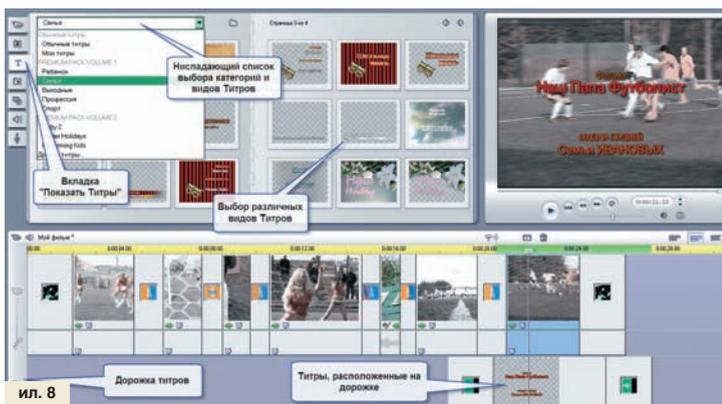


ра». Далее выделяем текст титра и пишем нужный текст, к примеру: «Наш папа — футболист». Если мы хотим изменить стиль написания нашего титра, то справа от окна редактирования открываем окно «Редактор стилей». Для смены стиля титра надо сначала выделить текст, потом дважды щелкнуть правой кнопкой мыши на выбранном стиле, и стиль применится к вашему титру. Таким образом можно легко и быстро поменять стиль и написание титра. Закрываем «Редактирование титра», нажав на крестик в правом верхнем углу редактора титров. Но в хорошем фильме титр в заставке не может появиться неожиданно, внезапно возникнув ниоткуда, поэтому в начале титра нужно применить переход. Переключаемся в режим «Показать переход», выбираем подходящий переход и перетаскиваем его на начало титра. Так же поступаем и с окончанием титра. Все, заставка готова.



## Видеомонтаж фильма

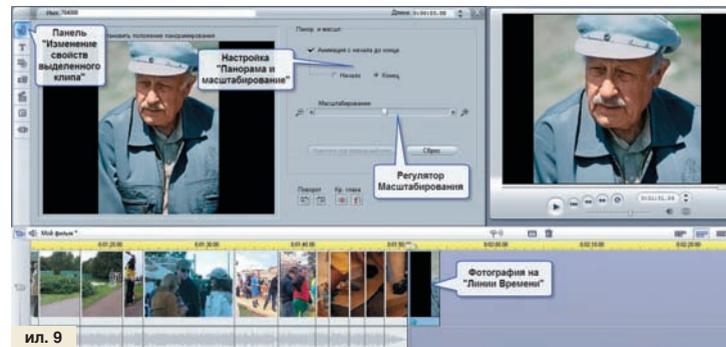
В соответствии с нашим режиссерским планом, приступаем к сборке следующей части фильма под условным названием «Сбор гостей».

Собираем и эту часть фильма. Тут особых сложностей нет. Осматриваем видеоряд, выбираем подходящие кадры, размещаем на

### Правила монтажа: динамика

Алгоритм собирания этой части и идеология: немного экшена мы уже дали в заставке фильма, значит, в этой части мы можем немного ослабить динамику и сделать упор на лицах, интересных репликах посетителей, представить участников турнира, показать главного героя — папу семейства — и его друзей. Монтируется, таким образом, нарезка видеоклипов сбора участников, подъезжающих машин и девушек, встречающих гостей. Периодически надо вставлять пару-тройку интересных или смешных реплик, и в этот момент приглушать музыку, чтобы она не мешала их слышать. Продолжительность этой части, как, впрочем, и любой другой, не стоит делать более 3–4 минут. 90% всех песен и клипов, к примеру, не превышают этого времени. Почему? Потому что это психологический порог, после которого надо приложить особые усилия, чтобы не разочаровать зрителя. Именно этим приемом пользуются голливудские режиссеры, чтобы постоянно удерживать внимание зрителя. И именно этим приемом надо пользоваться и вам при монтаже своих фильмов. Значит, по окончании 3–4 минут надо или поставить сильный сюжетный поворот, или просто сменить тему, что в принципе и делает ваш CD-плеер, просто меняя одну мелодию на другую. В нашем же случае смена мелодии сопровождения — не самый лучший выход. Надо менять именно тему фильма или вносить новое содержание.

«Линии времени», подкладываем музыкальный ряд. Если возникает проблема нехватки видеоклипов, а при этом хочется кого-то обязательно включить в ваш фильм, то выходом из такой ситуации может оказаться съемка фотографии нужного человека. Но как включить неподвижную фотографию в фильм, где все кадры движутся? Здесь выход может быть таким: заставить фотографию тоже хоть немного подвигаться. Проще всего это можно сделать, используя панель «Изменения свойств выделенного клипа» (ил. 9).



Вставляем фотографию на «Линию времени», задаем ей временной интервал примерно 6 секунд: секунда на переход от видеоряда на начало фотографии, еще секунда на переход с фотографии на видеоряд и три или четыре секунды на демонстрацию фотографии в видеоряде. Далее задаем движение фотографии. В панели «Панорама и масштабирование» ставим галочку в свойстве «Анимация с начала до конца». Регулятором «Масштабирование» выставляем начало и конец размера фотографии, а курсором мышки — позиционирование фотографии в кадре. С этой частью фильма все.

### Правила монтажа: перебивки

Далее по схеме фильма должна следовать заставка или перебивка, которая как бы заканчивает одну часть и начинает другую, делая смысловую паузу, чтобы зритель мог перевести дух и ненадолго переключить внимание. Продолжительность этой заставки должна быть в пределах 10–15 секунд, не более (меньше можно, а больше нельзя, это закон динамики. Динамика, или темп, должны увеличиваться к концу фильма. И повышение темпа, и уменьшение продолжительности частей видео — это разные пути решения этой единой задачи). Стилистика и технология производства этой перебивки такая же, как и начальной заставки. То есть должны использоваться те же цвета и те же фильтры, чтобы поддерживать стилистику фильма, хоть и самую простейшую, но строго в определенных рамках.

Производство дальнейших частей фильма не составляет труда. Монтируем футбольный матч. Собираем сцены фильма, чередуя планы по крупности от общего плана к крупному. То есть сначала показываем общую панораму поля, потом средний план игроков, потом уже крупно ногу игрока, бьющего по мячу. Снова общий план поля и летящий над ним футбольный мяч, средний план хлопающих в ладоши болельщиков, крупно игроков на поле.

### Запись голоса

Вот теперь настала пора озвучить наш фильм комментариями — что же за футбольный матч без комментатора? Нажимаем кнопку «Открыть аудиоинструментарий», в открывающейся панели выби-