

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Главный художник**  
Ольга Алимпиева

**Над номером работали**  
Павел Виноградов, Александр  
Карякин, Олег Озеров, Дмитрий  
Синицын, Игорь Ульман, Елена  
Чудина, Алексей Шуголь,  
Сергей Якупов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом  
«Любимая книга»  
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>

**E-mail:** [info@digicam.ru](mailto:info@digicam.ru)

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Факс: (718) 305-3356  
E-mail: [pidp@concentric.net](mailto:pidp@concentric.net)

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»

ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов

## Здравствуйте, дорогие читатели!



В этом номере мы подводим итоги конкурса «Компьютерное искусство». Жанр относительно новый, еще не окончательно «обронзовевший», и споры вокруг него продолжают по-прежнему. Как водится, большинство копий ломается вокруг вопроса: насколько фотограф вправе своими грубыми лапами влезать в неприкосновенную, непостижимую, многогранную и т. д. реальность и насколько то, что получается в итоге, имеет право носить гордое имя фотографии?

На самом деле вопросы эти настолько не новы, что их можно считать классическими. Вспомним хотя бы работы Ман Рея, Мохой-Надя и других из блестящей когорты эпохи конструктивизма — тогда, правда, все новое воспринималось положительно, и споров было соответственно меньше.

Отношения художника (фотохудожника) и реальности — вообще тема непростая, сколь бы реалистичным ни был конечный результат. Ведь кадр становится Фотографией в том случае, если он заключает в себе образ — явление с трудом формулируемое, но ценное настолько, что способы его улавливания в авторские сети отходят на второй план; попросту говоря, поймал — и хорошо, а уж как ловил — дело десятое. Для такого дела все средства хороши — и традиционные, и компьютерные.

Так что в этом свете уверенность, что все должно быть «почестному», кадр должен быть подсмотрен в жизни, обработан по минимуму, в пределах ретуши, и т. д. — не более чем желание заставить всех фотографов играть по одним правилам, примерно как футболистов. А уж играть по общим правилам или выдумывать свои — пусть каждый решает сам. Главное, чтобы в итоге получались Фотографии.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

ПОДПИСКА  
2-е полугодие 2007 г.

Объединенный каталог  
«ПРЕССА РОССИИ»

индекс  
44175

Каталог «ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ»  
Агентство «РОСПЕЧАТЬ»

индекс  
44175