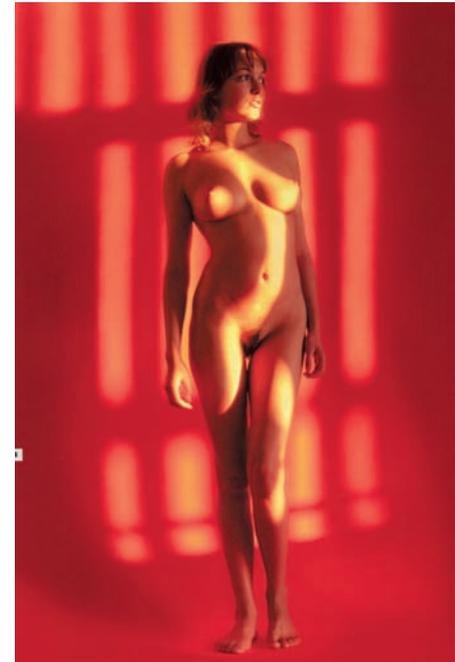


Глянец оцифрованный

Общее доступное руководство по съемке тощих женщин



Эванс уже успел накидать несколько текстов по цифровому фото, чтобы, наконец, придти и к гламуру. Портреты, способы печати, специфическое освещение и ню — это замечательно, но куда читаемый автор без темы глянца! В наше время не написать на этот счет ничего означает непростительно отстать от бегущего по подиуму локомотива, где машинистами — дизайнеры, а в качестве кортежа — парапаци и прочая шушера. Кое-где, правда, натыкаешься на подверженных моде творцов. Для них, очевидно, и пишут книги вроде этой. Дункан еще молодец — подошел к вопросу с юмором: доходчиво объясняет, как создавать образ роскоши из ничего на примерах портретов самых аппетитных моделей Земли. История каждого фото делится на три части: «Съемка» (как, чем и зачем делался кадр), «Улучшение» (удаление шумов, регулировка цветов, придание экзотики и т. п.) и «Наслаждение» (программы и оборудование, позволяющие получить наиболее качественный снимок в цифровом или печатном виде).

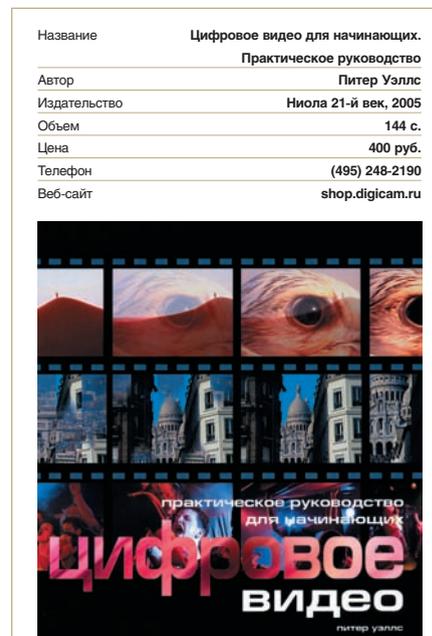


© ДУНКАН ЭВАНС

Видеогид для чайников

Толковое руководство по кустарному изготовлению видеошедевров

Параллельно тому, как любительское видео уверенной походкой шагает в народ, догоняя фотографию и создавая опасную для профессионального кино альтернативу, камкордер-маньяков и медиа-активистов нужно как-то и кому-то обучать. Здесь и появляются мэтры вроде Уэллса. Они пришли разложить по полкам знания, разбросанные по дюжине громоздких пособий, чтобы читатель страдальчески выискивал необходимое. Уэллс, в свою очередь, собрал на страницах все-все-все аспекты производства цифрового видео: 280 стоп-кадров, аккуратно «упакованных» в компактный учебник, иллюстрируют как самые важные и интересные стороны, так и тонкости искусства. Начав с рассмотрения оборудования, форматов и базовых процессов, автор фокусируется на трех ключевых областях — это съемка (включая подготовку и перемещение камеры, основы настройки звука и света), редактирование (в том числе раскадровка, план-график, монтаж, спецэффекты) и постпродакшн (запись, распрост-



ранение по Интернету и другие методы продвижения). Все это приправлено полезными советами о поиске целевой аудитории, методах работы с «реальным миром» и других превратностях новой профессии.

Резюме: пока число номинантов на премии в области любительского видео и количество самих премий растет, хорошие продажи книги Уэллса обеспечены.

Олег ОЗЕРОВ