

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Василий Буланов, Александр
Карякин, Виктор Карякин, Олег
Озеров, Игорь Ульман, Елена
Чудина, Алексей Шуголь,
Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Июль — середина лета, по фотографическому календарю — самый сезон подводной фотоохоты и ню на пленэре. Поэтому мы и посвятили наш июльский номер этим двум жизнеутверждающим темам.

И если с подводной съемкой все более или менее ясно, то изучение ситуации на фронте ню наводит на размышления. Как известно, везде прогресс, эстетические и стилевые, так сказать, парадигмы сменяют друг друга, подчиняясь велениям времени. Не сказать, что новое обязательно лучше старого, но сам факт смены — точно плюс, все идет в копилку истории.

Так вот, этот прогресс в жанре ню явно носит не такой массовый характер, как в других жанрах. Нет, конечно, мастера работают, экспериментируют, всяких новаций в ню-арт-альбомах вполне хватает. Но если взять портрет или натюрморт, то народное творчество, живущее на том же Фотосайте (к примеру), по степени новаторства вполне достойно смотрится на фоне мэтров, а в жанре ню — что такое? Альбомы классиков, даже сорокалетней давности, кишат всякими экспериментами и провокациями. А народное творчество — тишь да гладь: ч/б, низкий ключ, модель в позе эпохи классицизма (XVIII век, если кто забыл). И самое интересное, что альбомы-то все смотрят, ладно там Роя Стюарта, но уж Ньютона-то точно все изучали (и вроде нравились) — и хоть бы что! Мэтры мэтрами, а ню врозь. Парадокс, однако.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

