

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Поддержка web-сайта
Алексей Шуголь

Над номером работали
Александр Карякин, Виктор Карякин, Олег Озеров, Игорь Ульман, Елена Чудина

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»

ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»

ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»

ООО «ОРП «Кардос»

ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ВЕРЗУН

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Когда на дворе август, окрестная флора и фауна цветет и размножается, а труженики зажигают на курортах — наступает самое время двух фотожанров, которым в основном и посвящен этот номер: съемкам

в путешествиях и съемкам живой природы. Эти жанры интересны во многих отношениях, но сейчас хотелось бы поговорить об одном — о том, что было отмечено при подведении итогов конкурса «Живая природа» (с. 20). Похоже, баланс документальности и образности в фотографии живой природы понемногу сдвигается в сторону образности, даже, еще точнее, человекоподобия. Действительно, куда забавнее смотрится на фото какой-нибудь мишка или тигр, совершенно по-человечески развалившийся в тенечке или размышляющий, рывкнуть ли на незнакомца с какой-то черной штуквиной или черт бы с ним. Вступают в силу законы микро- и макрокосма: «То, что наверху, подобно тому, что внизу». Смешно, и карточка начинает граничить с жанром, и понятнее становится окружающее.

Тем не менее есть шанс, что верно старое изречение: «Когда кажется, что все понятно, ты ошибаешься». Прием этот веселенький, но едва ли не тупиковый — уже давно продаются открытки такого рода, и стоит ли (если не в порядке шутки, а как серьезное дело) множить их число? Ясно, что нам не дано понять, о чем думают братья меньшие, но попытаться, наверное, стоит — а не делать из них мультяшных героев. Правило хорошего тона в фотографии — уважать свою модель. Так что больше серьезности и документальности, господа фотографы!

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
2-е полугодие 2007 г.

Объединенный каталог
«ПРЕССА РОССИИ»
индекс
44175

Каталог «ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ»
Агентство «РОСПЕЧАТЬ»
индекс
44175