

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Поддержка web-сайта
Алексей Шуголь

Над номером работали
Александр Карякин, Виктор Карякин, Юрий Комов, Игорь Ульман, Елена Чудина

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547

Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения

ООО «ЛОГОС»

ЗАО «Центропечать»

ООО «ТК «Прессэкспо»

ЗАО «Сейлс»

ЗАО «Наша пресса»

ООО «ОРП «Кардос»

ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»

ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя
Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Недавно я без всякого умысла, но жестоко обидел приятеля — сказал, что фотографии у него плохие. И хотя сказано было вовсе не о сокровенном, не о том, что снимается для себя, как личный манифест (речь шла о заказной съемке ничтожного масштаба) — он день со мной не разговаривал. А я поймал себя на том, что вместо положенного раскаяния испытываю одно лишь искреннее удивление. И не в том дело, что карточки были бесспорно провальные, и даже странно, что кто-то этого может не видеть, — гораздо важнее, что чувство недовольства собой, своими работами у всех, пожалуй, знакомых мне фотографов было на ранней стадии фотографического развития самым ценным, самым правильным чувством. От-

того так оглушительно-пьянящи были редкие моменты эйфории, когда точно чувствуешь, что вот этот кадр действительно удался, и никто тебя в этом не разубедит.

Фотографировать можно по-всякому. Можно неспешно и уютно пощелкивать себе уже привычные, одни и те же сюжеты. Можно вообще ограничиться съемкой родных и близких, включая собаку, на семейном отдыхе. Но вообще-то, если заниматься фотографией всерьез — это адова работа, причем в первую очередь внутреннего плана. Но, как говорится в церковном тексте, «иго мое — благо, и бремя мое легко».

И хорошо бы при всем при этом относиться к своим свершениям критически. Другого стимула для роста я, пожалуй, и не знаю.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ФОТО: КИРИЛЛ ПРЕСНЯКОВ

