

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Главный художник**  
Ольга Алимпиева

**Поддержка web-сайта**  
Алексей Шуголь

**Над номером работали**  
Павел Виноградов, Владислава  
Зюбина, Александр Карякин,  
Виктор Карякин, Игорь Ульман

**Распространение**  
ООО «Издательский дом  
«Любимая книга»  
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16  
(sales@uuu.ru)

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** info@digicam.ru

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Fax: (718) 305-3356  
E-mail: pidp@concentric.net

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»  
ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов



## Здравствуйте, дорогие читатели!



**В**от уже зима не зима, а вполне настоящая осень не шутя катит в глаза. В давние времена среди фотографов бытовал обычай: летом все время отдавать съемке, а долгими зимними вечерами разбирать отснятое и печатать. Теперь эти грани уже не так резко очерчены, благо современными камерами (одна только чувствительность ISO 25600 у новейшего «Никона» чего стоит) можно снимать хоть зимой, хоть ночью, а для печати на принтере не надо запирается на ночь в ванную и медитировать при пугающем свете красного фонаря.

И вообще, производители в последние месяцы не перестают радовать широкие фотографические массы. Сначала «отстрелялся» Canon, произведя буквально фурор среди почитателей этой марки, из которых многие даже поспешили сдать конкурентов в архив. Но последовавший затем мощный выброс новинок от Nikon моментально вернул чаши весов в исходное положение.

Правда, нельзя сказать, что новинки эти тут же появились в продаже, но все же. И напоследок Sony выпустила камеру среднего класса, обильно подпуская интриги заявлениями о своей цели скоро взобраться на вершину фотографического Олимпа.

Следить за этим увлекательно, как за футбольным матчем. А между тем «гонка вооружений» явно вышла на новый уровень по целому ряду параметров: более высокая максимальная чувствительность, повсеместная защита от пыли, заметно выросшее быстродействие. Хвала прогрессу!

Так что теперь ход за нами — своими кадрами доказать, что не зря недооценили недооценили ученые и инженеры вендоров.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

**ПОДПИСКА**  
1-е полугодие 2008 г.

Подписаться на журнал  
«Digital Camera Photo & Video»  
можно в редакции  
или на нашем сайте  
[www.digicam.ru](http://www.digicam.ru)  
справки по телефону:  
642-97-55

ФОТО: ЛЕЙЛА ИБРАГИМОВА