

липкой лентой с тылу. Сначала так, потом иначе. Носит этот снимок с собой и время от времени на него посматривает. А я делаю кучу вариантов кадрирования в Фотошопе и тоже посматриваю до принятия окончательного решения.

КАК выбрать размер будущего изображения

У фотографического изображения, как было сказано, два предназначения: фиксация и трансляция во времени и пространстве а) информации и б) эмоционального состояния.

Показываю студентам сюжет на отпечатке 15 x 20 см. «Что изображено на фотографии?» Студенты (с интонацией «Обижаете, начальник!»): «Дурацкая полянка». То же, но размером 30 x 40. Студенты (радостно): «Бабочки!»

Значит, от размера изображения зависит и содержание изображения и, соответственно, тип и степень его воздействия на зрителя. Формат изображения должен выбираться в зависимости от предназначения фотографии, при этом надо понимать, что передача одной только информации без эмоционального состояния возможна (в маленьком отпечатке уж точно), а вот передать эмоциональное состояние без информации, судя по всему, нельзя.

Для информационной фотографии формат можно брать минимальный (из экономических соображений), а при создании эмоциональной фотографии формат диктуется потребностями передачи заданного автором комплекса эмоций. Портрет милой кошечки, открывшей ротик, в масштабе 1 : 1 заставит улыбнуться, а в масштабе 1000 : 1 — поёжиться.

КАК определить расстояние рассматривания

Однако значение имеет не линейный, а угловой размер изображения и его деталей.

Художники-живописцы давно уже выработали эмпирическое правило: оптимальное расстояние рассматривания равно двум большему размеру изображения.

Так, при рассматривании с рук с расстояния чтения (30 см) картинка 10 x 15 см имеет удовлетворительный размер, а 30 x 40 см — чрезмерный (нужна рука 80 см). Размер и расстояние — взаимозависимые параметры: изменяя размер, можно задавать зрителю расстояние рассматривания и даже его (рассматривания) параметры. Например, безразмерные работы Ефросины Лаврухиной рассчитаны на сенсацию на выставке при групповом рассматривании (фиксация и трансляция информации о навыках автора), а небольшие, около 30 см, пейзажи Майкла Кенны — на трансляцию зрителю тонких и очень личных переживаний (фиксация и трансляция эмоцио-



ФОТО: АННА САЖИНОВА

Панорама, созданная для загородного клуба. Анна — архитектор в первую очередь и фотограф — во вторую. Она не заражена фотографическими предрассудками и традициями. Действуя ради создания необходимого впечатления от помещения и исходя из своих творческих импульсов, она разработала схему панорамы, соответствующую архитектурному решению гостиной, и произвела для нее съемку. Кстати, это истинная панорама, т. е. снята камерой, которая вращалась вокруг вертикальной оси. Моя смелость никогда не распространялась дальше повешенных рядом, но не склеенных трех кусков панорамы. На примере Аниной панорамы можно долго говорить о ритмах в композиции, симметрии и асимметрии и о многом другом, чему будут посвящены следующие статьи. У этой работы есть еще одно свойство — используя особенности интерьера, Анна сумела задать порядок рассматривания панорамы — справа налево



ФОТО: ОЛГА СТЕПАНОВА

«Свободный формат» — открытие выставки живописи Сергея Емца (в центре). Свободной выбора форматов не бывает

нального состояния). Перед работами Кенны группа просто не поместится.

КАК учесть способ демонстрации картины

Все способы демонстрации вашей работы портят ее, но по-разному.

Стена (выставка)

Во-первых, рядом повесят чужие ужасные картинки, которые будут отвлекать зрителя от вашего произведения.

Во-вторых, выставочное освещение забудут отрегулировать, и оно либо будет давать блики на вашей работе, либо не будет освещать ее должным образом.

В-третьих, невоспитанные зрители будут загораживать фото для воспитанных.

Поэтому:

во-первых, дайте на выставку лаконичную картинку-знак, предназначенный не для восхищения, а для запоминания;

во-вторых, используйте матовую бумагу и антибликовые стекла. Сюжет должен это позволять (матовая водичка в весеннем ручейке — не слишком здорово);

в-третьих, делайте работу с оформлением такого размера, чтобы воспитанный



А это реализация проекта Анны Сажиновой

зритель, интуитивно встав на оптимальном расстоянии рассматривания, не мог пропустить перед собой ни одного невоспитанного. Чтоб этому последнему пришлось туда пролазить с трудом: «В очередь, сукины дети, в очередь!» (М. Булгаков «Собачье сердце»). Тот же Майкл Кенна печатает свои работы примерно 30 x 30 см и радуется весь мир.

Стена (интерьер)

Это не выставка. У интерьера есть хозяин со своим представлением о прекрасном. Он не захочет подбегать к стене, чтобы полюбоваться дорогим приобретением: тщательно продумайте формат, учитывая размеры окон, дверей, зеркал, других картин в помещении. Освещение работы наверняка будет правильное.

Если это офис, то вы ограничены еще и тематикой изображений (как — подскажет заказчик). Скорее всего, его заботит не предмет искусства, а собственный статус или PR. Едва ли на работах должно быть обилие деталей, говорящих о времени создания (некоторых заказчиков не устроит ничего, кроме последнего писка моды, а кто-то как раз этого и не любит) и вообще