

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Главный художник**  
Ольга Алимпиева

**Над номером работали**  
Павел Виноградов, Владислава  
Зюбина, Александр Карякин,  
Виктор Карякин, Игорь Ульман

**Распространение**  
ООО «Издательский дом  
«Любимая книга»  
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16  
(sales@uuu.ru)

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** [info@digicam.ru](mailto:info@digicam.ru)

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Факс: (718) 305-3356  
E-mail: [pidp@concentric.net](mailto:pidp@concentric.net)

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»  
ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов

## Здравствуйте, дорогие читатели!



В последние годы месяц апрель, только что прошедший, в фотографической жизни страны стоит особняком — благодаря Фотофоруму и Фотобиеннале. Два главных события года, не

знаю уж, случайно или нет, проходят одновременно. Очень разные — как хард и софт, или как тубик с краской и картина.

Похоже, что со временем меняется и то, и другое. Фотофорум помаленьку становится крепко сделанной и очень специализированной выставкой (то есть он, по идее, таким и должен был быть с самого начала, но первые годы было в нем что-то карнавальное, что сейчас тщетно изображают раскрашенные девушки топлес на известных стендах). Фотобиеннале расширяется и созревает — чего стоит только ввод в строй Винзавода. Бизнес-элемент усиливается и тут, и там. Только, похоже, это усиление добавляет интересности Биеннале и, наоборот, убавляет у Форума.

И, похоже, и то, и другое следует приветствовать. Аппаратура со всеми своими новинками — вещь в любом случае конечная. А фотографии — нет. И Биеннале действительно способствует нормальному рынку фоторабот или, как минимум, более правильному к ним отношению. Так что можно даже усмотреть какую-никакую символику в том, что происходит все это в апреле. Поскольку раньше у фотографов считалось: лето — чтобы снимать, зима — проявлять и печатать. Как раз дело к лету.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

