

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Павел Виноградов, Владислава
Зюбина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ОО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

ФОТО: ДЖУЛИЯ АРЬЕ

Здравствуйте, дорогие читатели!



В этом номере я на-
считал по крайней
мере шесть статей
с итогами всевозможных
конкурсов и задумался:
что же это за новая фор-
ма фотографической жиз-
ни? Понятно, что дело хо-

рошее, движение всенародное, да и золотые
слова Козьмы Прутков о канифоли для смыч-
ка виртуоза (см. информацию о Всемирном
конкурсе Sony) актуальны сегодня никак не
меньше, чем в позапрошлом веке. Но ведь и
раньше были конкурсы, только разве сравнить
нынешнюю вакханалию с междусобойчиками,
имевшими место года три-четыре назад? По
субъективным наблюдениям, масштаб явления
вырос на порядок за очень короткое время.
А если прибавить сюда и взрывообразное раз-
витие интернет-ресурсов с аналогичными
функциями, так дело и вовсе тянет на эпиде-
мию.

Понятно, что тут сложилось несколько при-
чин: появление цифровых камер чуть не у каж-
дого школьника, доступность интернета, сете-
вое общение, есть и понятный интерес произ-
водителей, которым, как дедушке Форду, выгод-
но, чтоб рабочие покупали машины. Да только
мало ли найдется такого, где тоже всем все по-
нятно, интерес вроде имеется, а дело все ни с
места? За примерами далеко ходить не надо —
взять хоть правила дорожного движения. Так
что, наверное, не все так просто. И что из этого
в итоге произойдет — тоже еще предстоит уви-
деть, и предсказывать я бы не взялся. Ясно од-
но: вот так и делается История в режиме теку-
щего времени. И приятно, черт возьми, видеть
это своими глазами. И даже где-то как-то участ-
вовать.

Удачной съемки!

Игорь Нарижный,
главный редактор

