

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Арт-директор
ИД «Любимая Книга»
Дмитрий Машьянов

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Павел Виноградов, Ирина
Просвиркина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
+7 (499) 248-1654/7408/7547

Факс: +7 (499) 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов



ФОТО: ИГОРЬ ПЕТРОВ



Здравствуйте, дорогие читатели!

Лето в разгаре. Сюжеты на каждом шагу — девушки в легких одежках, пальмы-цветочки, дачи-курорты. Зимой такого точно не будет. Скорей за камерой! Опыт, однако, показывает, что снимать можно по-разному, и с очень разным результатом. Сколько раз я ругал себя последними словами, просмотрев съемку после двух-трех дней жизни в интересном месте, среди экзотики, с пылким желанием всю ее запечатлеть или хотя бы «понадкусывать». Снимаешь под смех аборигенов «Аллес шут-шут», потом смотришь дома — ужас: сплошной проходняк, в лучшем случае отчет домашним на тему «где был, что видел».

А лучшая моя съемка случилась в пленочные времена, в самых спартанских условиях: единственный объектив 24/2,8, единственная же катушка «Вельвии» и час до заката. Солнце садится, свет уходит, давно пора бежать на важную встречу. Десяток кадров с той «Вельвии», ежели придется держать ответ, зачем жил, что сделал, возьму с собой предьявить. А когда полный кофр оптики, на флэшку влезет еще полтыщи кадров и хочется снять все-все-все — итог такой, что лучше скорей все забыть и начать жизнь сначала.

Какой же, словами ослика Иа, из этого следует вывод? Выводов, по-моему, следует целых два: не поддаваться стадному чувству и не жадничать. В смысле если не ёкнуло, лучше не снимать. И стараться, чтоб ёкнуло. Еще бы всегда это помнить...

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

