



нием твоего персонального стиля. Это, конечно, все так. Но не стоит забывать, что подобного рода индивидуальные поездки сопряжены с колоссальными финансовыми и временными затратами. Это не дни, а месяцы, проведенные на съемках в саванне, джунглях, горах, на море или на далеких островах. Такие бюджеты могут себе позволить или очень крупные издательские группы, или обеспеченные профессиональные «свободные художники», услугами которых пользуются мировые журнальные бренды. Кроме того, такие съемки, как правило, делаются на заказ. Ведь никто не будет платить большие деньги, не зная конечной цели съемки!

В этом плане фотосафари отличается тем, что рассчитано, прежде всего, на массового фотографа — людей, для которых фотография диких животных — это хобби, которые готовы выделить на нее определенные сред-

ства и определенное время, но не выходя за разумные рамки того и другого. Однако не только любители, но и признанные профессионалы регулярно ездят на фотосафари в составе небольших групп. На Западе это обычная практика. Например, попасть в Антарктику, не прибегнув к услугам круизных компаний или фирм, организующих фотосафари, — просто невозможно. Слишком далеко и дорого. А уж для начинающего фотографа побывать в компании профессионалов, одного или нескольких, — это всегда отличная возможность приобрести знания и бесценный опыт, посмотреть, как работают профессионалы, какие приемы они применяют, какую технику используют, как строят сюжет. В свою очередь, для профессионального фотографа — это отличная возможность попасть в те места, куда давно хотелось съездить, и значительно удешевить фотосъемку за счет групповой скидки.